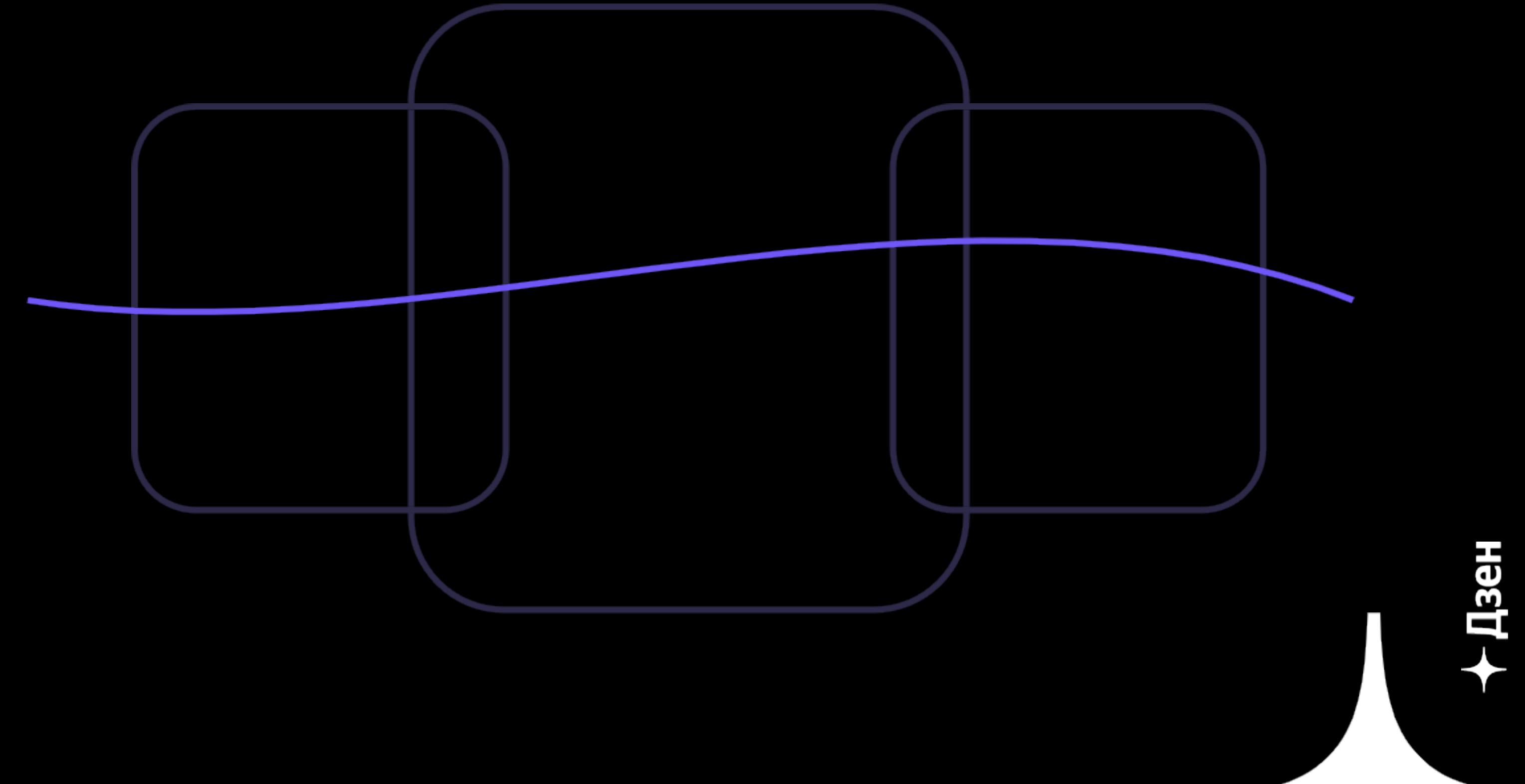




Медиакит

Апрель 2024

Дзен – контентная платформа с актуальными новостями, видео и текстами от популярных блогеров. Умные алгоритмы Дзена учитывают интересы пользователя и рекомендуют контент, который точно понравится: от гейминга до путешествий, от бьюти до технологий



Главные цифры

32,3*
млн

Каждый день открывают Дзен

Среднедневной охват Дзен*



*Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник данных: Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2023 с учетом корректировки методологии расчета на стороне Mediascope. Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

**Внутренние данные платформы

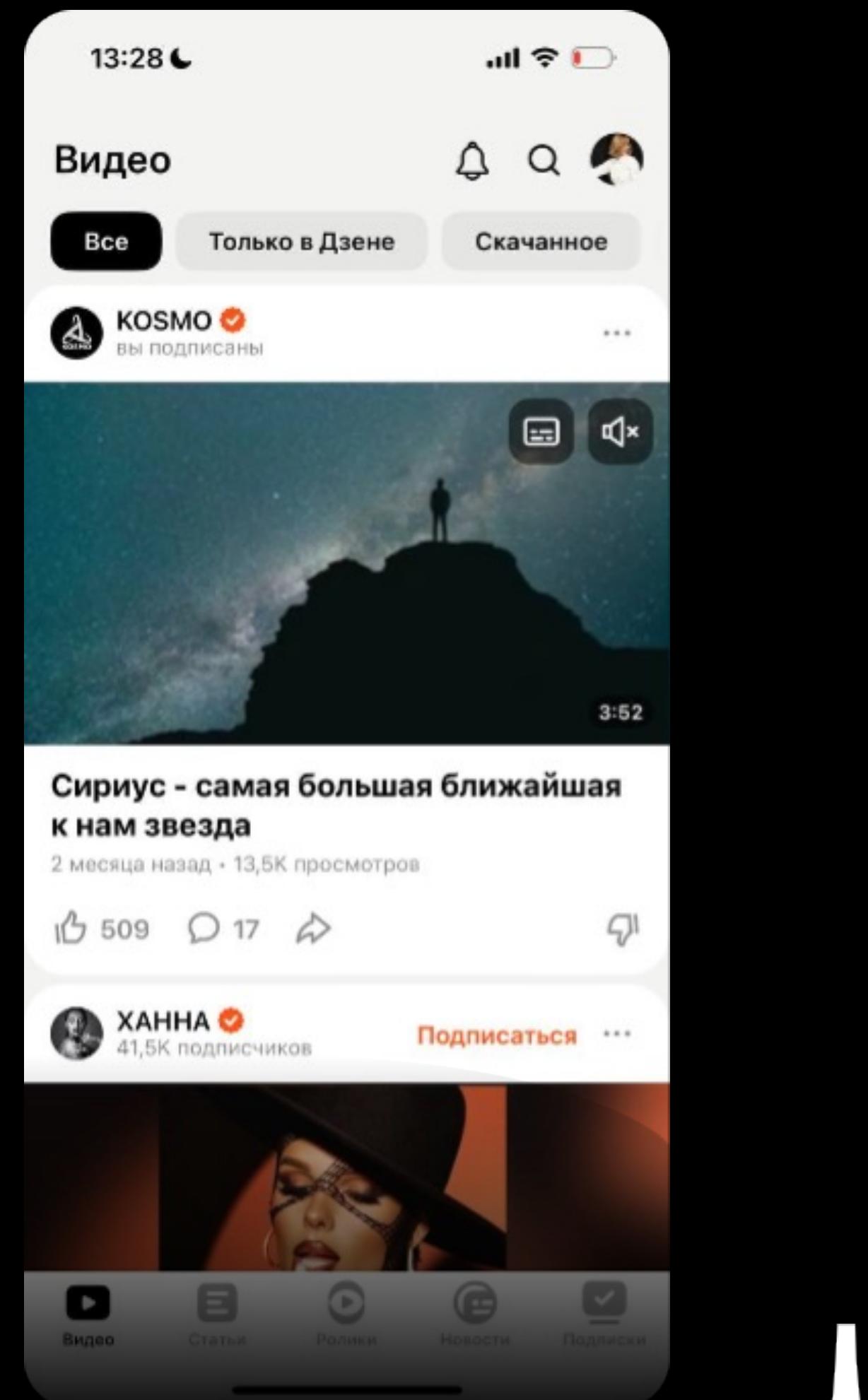
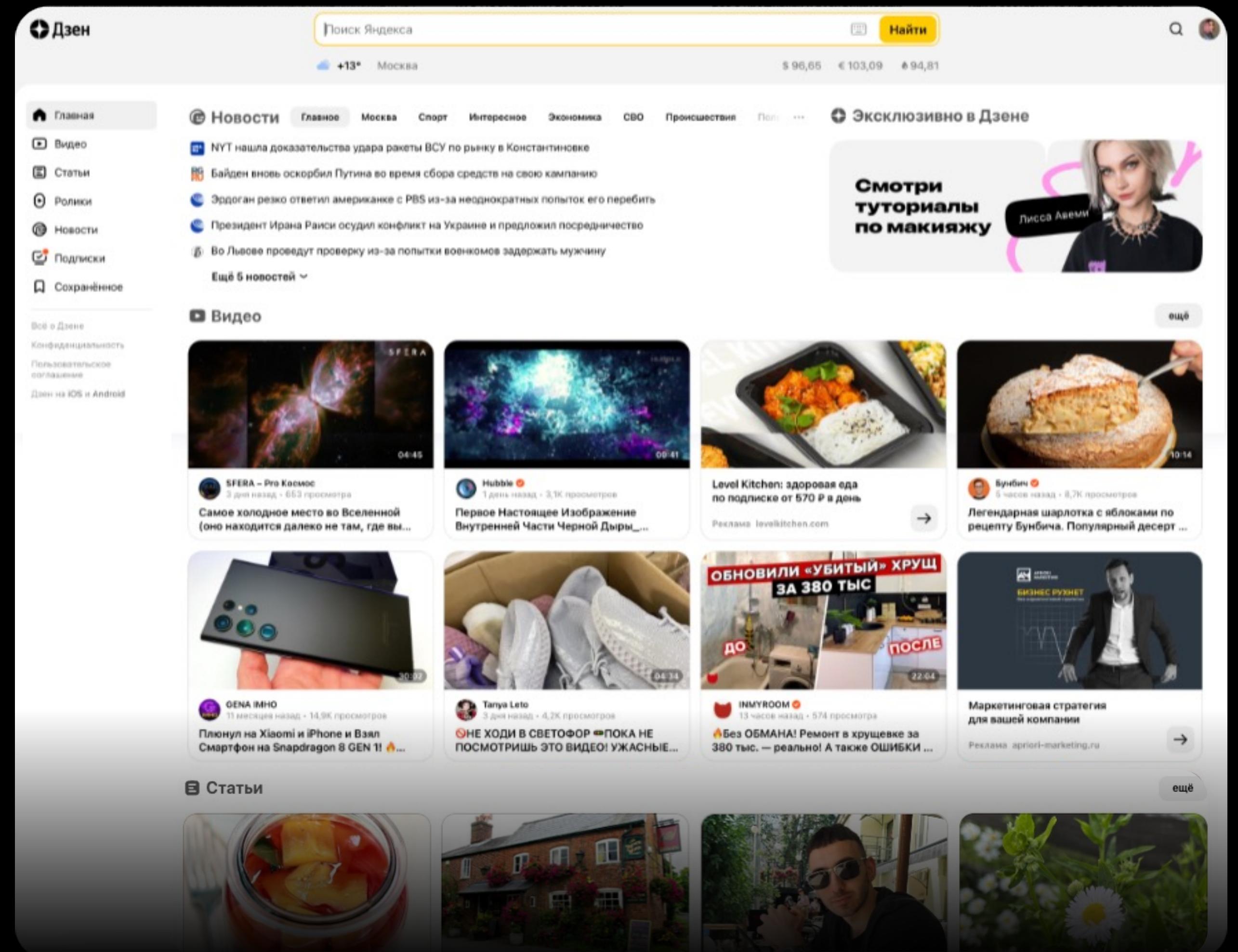
4
формата

Статьи, посты, видео, ролики

100 000+

Активных авторов
еженедельно**

Десктоп и приложение

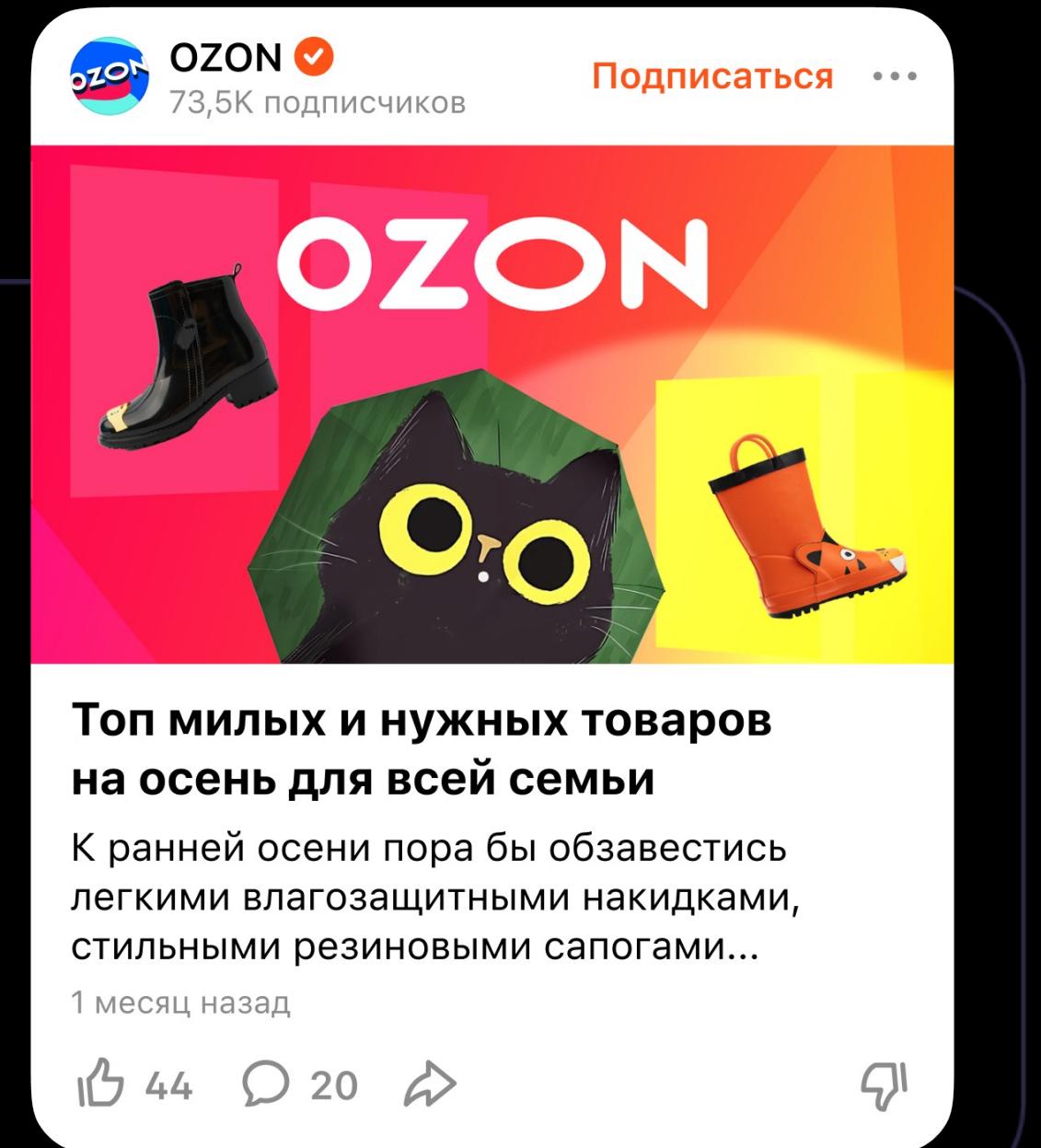


Дзен

Текстовые форматы



Статьи



Посты



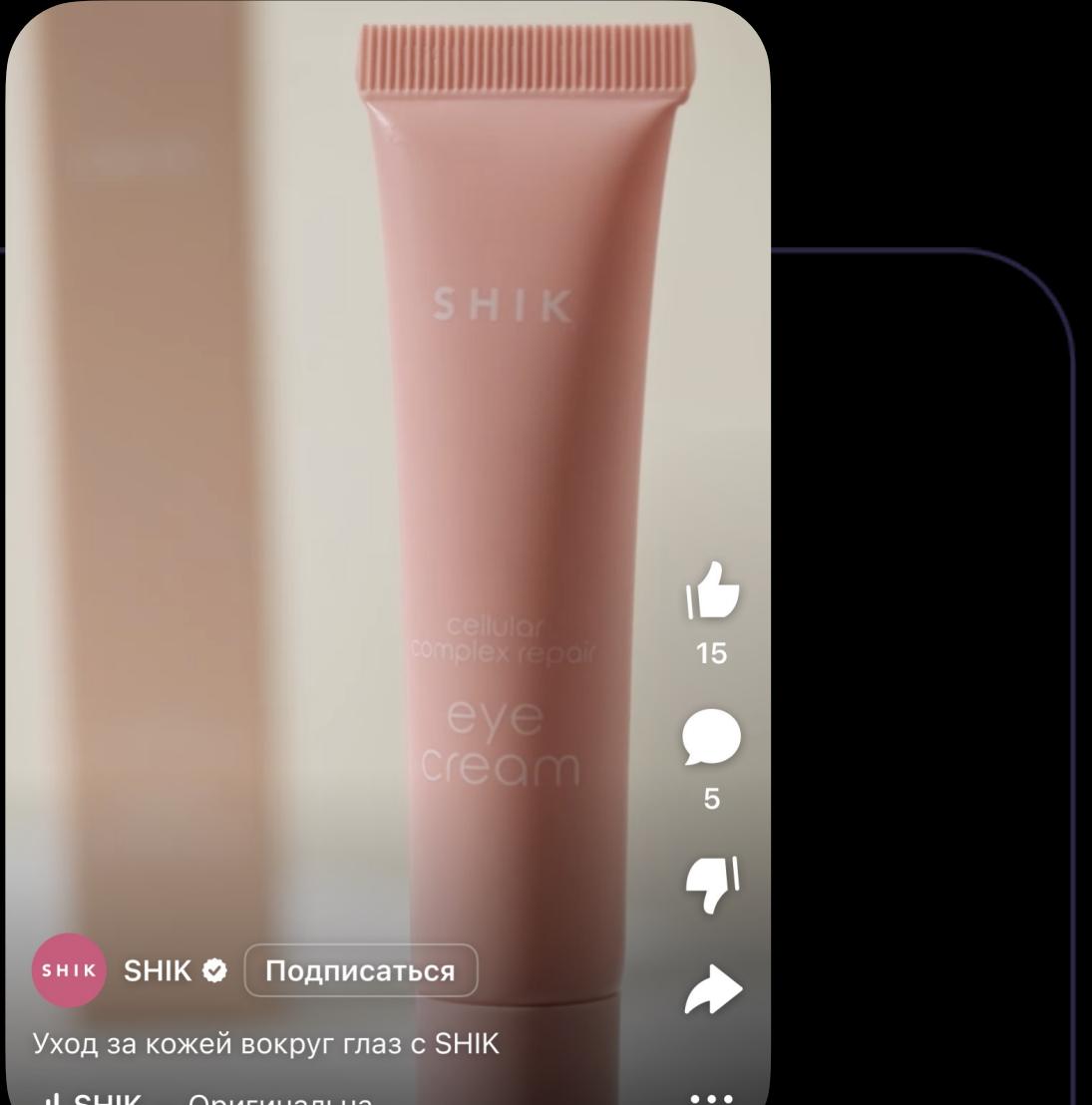
- ❖ Количество знаков: **без ограничений**
- ❖ Можно размещать **ссылки, промокоды**
- ❖ Мультимедиа: **без ограничений** по количеству

- ❖ Количество знаков: **до 4096**
- ❖ Изображения: от **1 шт.** до **10 шт.**
- ❖ Можно размещать **ссылки, промокоды**

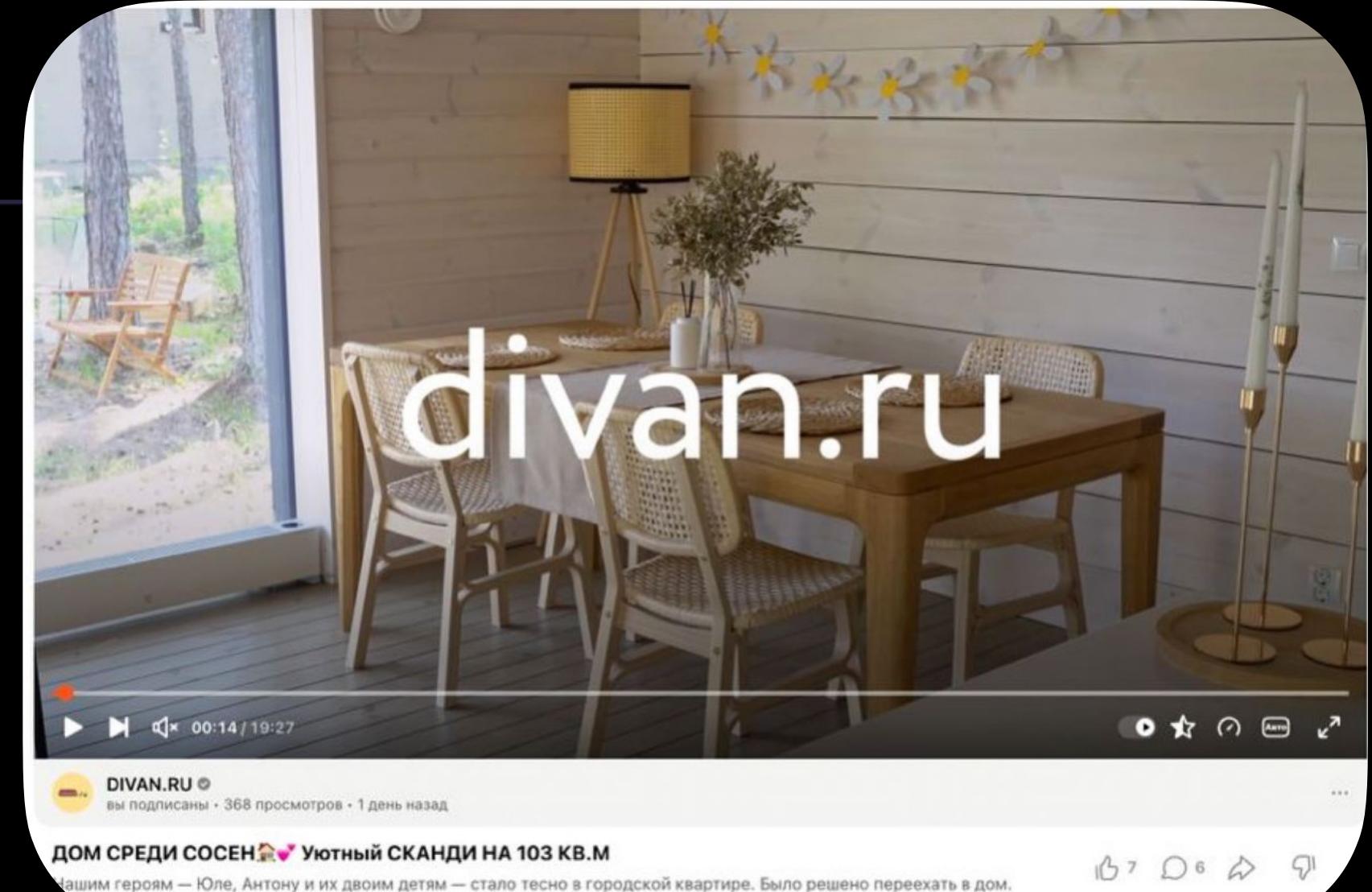
Видео форматы



Ролики



Видео



- ❖ Формат: вертикальное видео, соотношение сторон **9:16**
- ❖ Хронометраж: **от 5 секунд до 2 минут**
- ❖ Отдельный раздел в мобайле и десктопе
- ❖ Можно размещать **промокоды** в описании ролика

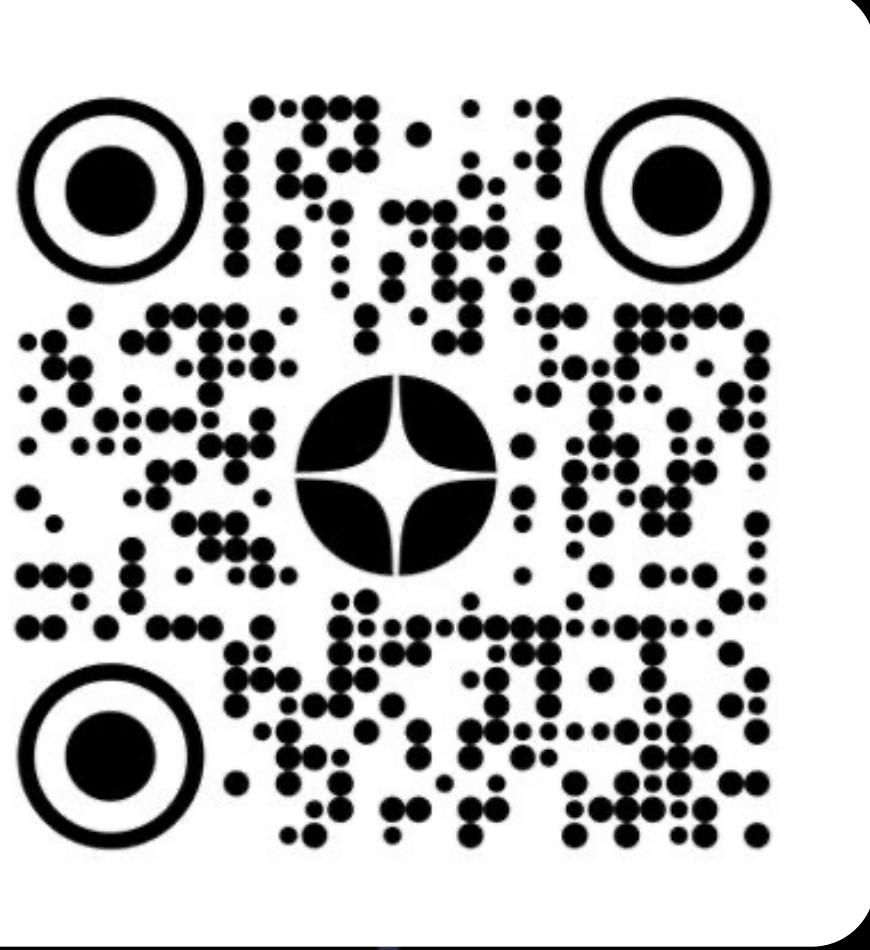
- ❖ Формат: горизонталь или квадрат
- ❖ Хронометраж: **от 2 минут до 4 часов**
- ❖ Можно размещать **промокоды, кликабельные ссылки** в описании
- ❖ Фоновое воспроизведение

Бренды в Дзене могут

Вести свои каналы

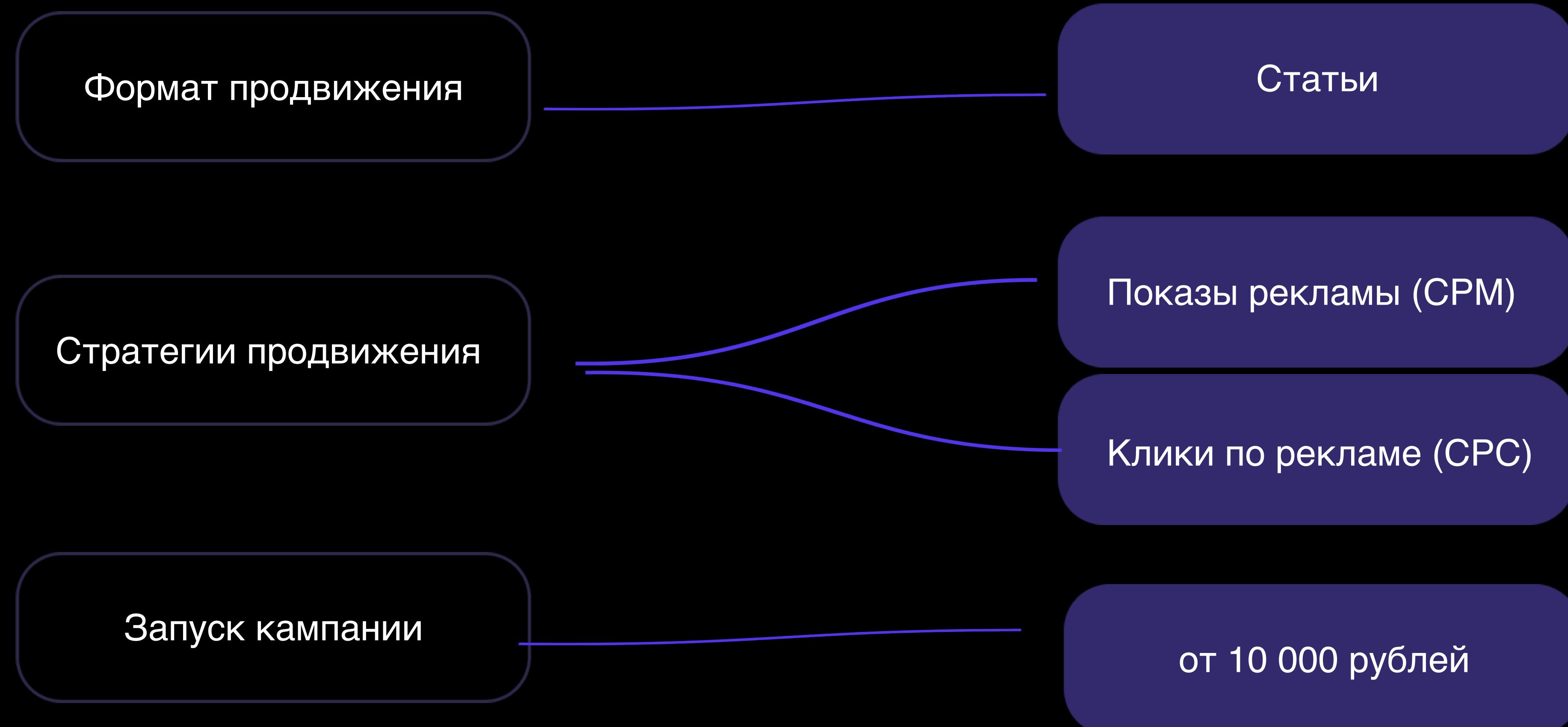
Размещать нативные публикации у блогеров

Продвигать контент с помощью Промо в Дзене

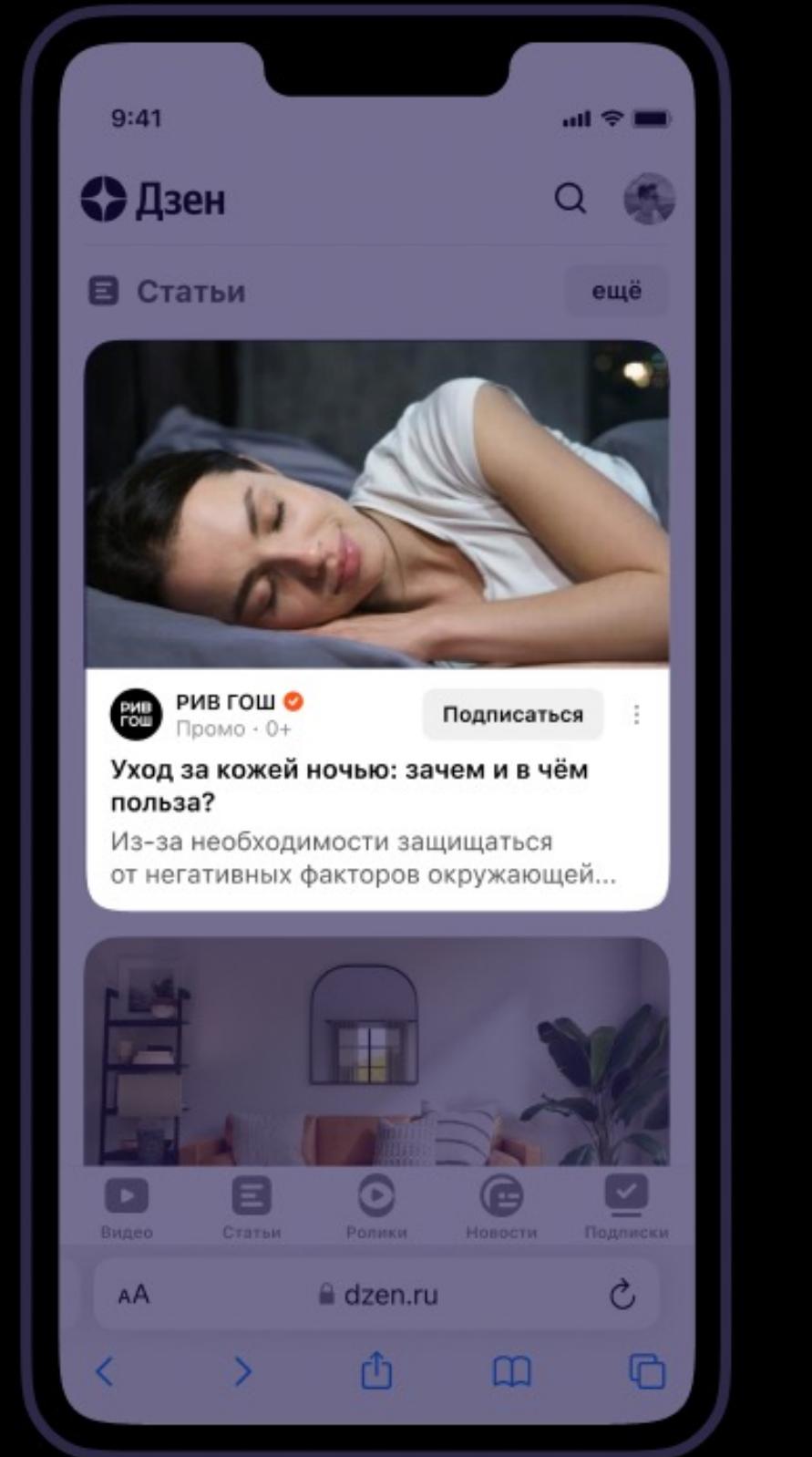


Что такое Промо в Дзене?

Инструмент продвижения статей из канала на территории Дзена, который работает на технологиях VK Рекламы



Где показывается Промо в Дзене



The tablet screen shows the Dzen app's main feed ('Статьи'). It displays several news articles from different sources. One article by 'РИВ ГОШ' is highlighted with a promotional banner at the top right, indicating where promotional content is displayed in the app.

- ★ На главной Дзена
- ★ В рекомендациях к статьям, видео и новостным сюжетам
- ★ Во вкладках по форматам: статьи, видео, новости

Преимущества инструмента

Автоматическое создание
рекламного объявления

Создание рекламных креативов в кабинете VK Рекламы
происходит автоматически: заголовок, картинка и текст
объявления будут сформированы из статьи в Дзене

Дополнительное привлечение
внимания к контенту

Статья рекомендуется на общих основаниях в лентах
пользователей, а также продвигается в рекламных местах

Единственный способ
продвижения контента в Дзене

Расскажите многомиллионной аудитории Дзена
о своем бренде

Стратегии продвижения в Дзене

Показы рекламы

Увеличение охвата и повышение узнаваемости

Оплата за 1000 показов рекламного
объявления

Ставка:
от 110 рублей



Как оценивать:

- стоимость 1 000 показов
- кликабельность

Клики по рекламе

Увеличение переходов на статью потенциальных клиентов

Оплата за клики по рекламному
объявлению

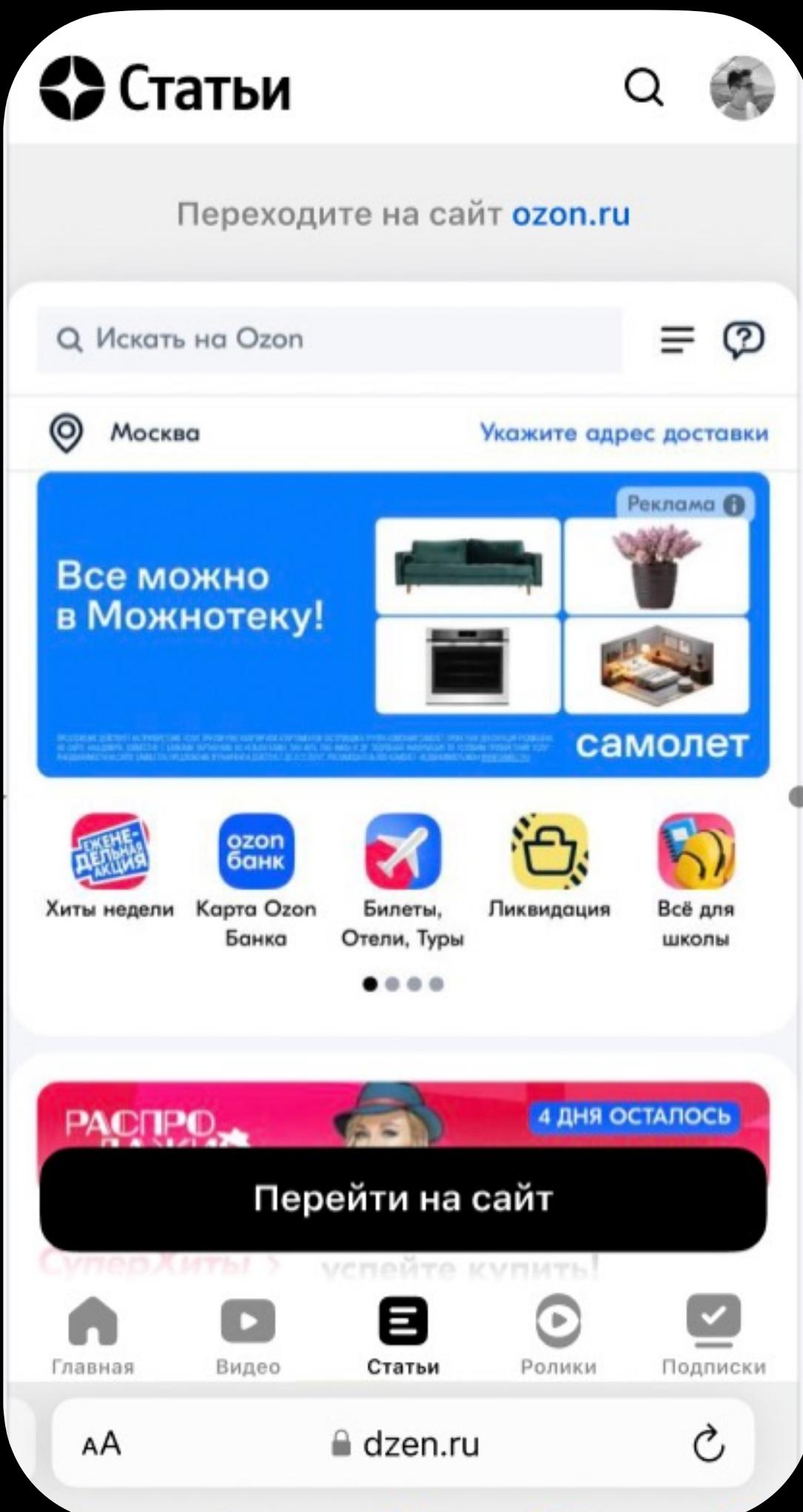
Ставка:
Ср. 7 рублей



Как оценивать:

- стоимость за клик по рекламе
- кликабельность

Технология Scroll-to-site и Scroll-to-channel. Beta



Бесшовный переход из статьи,
если пользователь дочитывает
статью до конца

Помогает провести пользователя
по воронке до совершения
целевого действия

Переход на сайт бренда:
для увеличения возможных
конверсий в целевое действие на
сайте рекламодателя

Переход на канал бренда:
для привлечения внимания к каналу
и увеличения вероятности подписки
на канал после прочтения статьи

Бенчмарки Промо в Дзене*

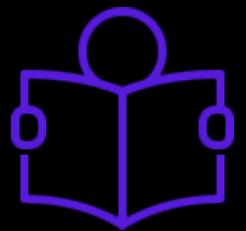
Показы рекламы



Ставка: 110-130 рублей



CTR: от 1%



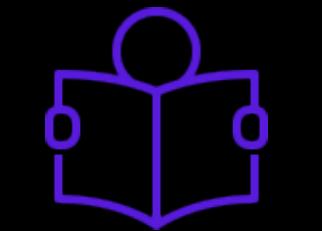
Дочитывания: от 30%



Ставка: 5-10 рублей за клик



CTR: от 1,3%



Дочитывания: от 37%

*Агрегированные данные по тестовым запускам: ваша категория могла не попасть в перечень запускаемых кампаний

Как запустить кампанию

Шаг 1

Дзен

VK Реклама

Запуск

- В Студии перейдите в раздел «Рекламодателям»
- Добавьте ID кабинета VK Рекламы

The screenshot shows the Zen Studio interface. On the left, there's a sidebar with icons for Главное (Main), Статистика (Statistics), Публикации (Publications), Комментарии (Comments), Рекламодател... (Advertisers - highlighted in blue), Монетизация (Monetization), Настройки (Settings), Всё о Дзене (All about Zen), Справка (Help), and Поддержка (Support). The main content area has a heading 'Рекламодателям' with sub-instructions: 'Вы можете продвигать свои публикации в Дзене и отслеживать статистику через VK Рекламу. Для этого нужно:' followed by three steps. A call-to-action button 'Войти в VK Рекламу' is present. Below this, sections for 'Полезные материалы' (Useful materials) and 'Справка' (Help) are shown, each with links to specific articles. At the bottom, there's a 'По всем вопросам' (For all questions) section with a feedback link.

Студия

Рекламодателям

Вы можете продвигать свои публикации в Дзене и отслеживать статистику через VK Рекламу. Для этого нужно:

1. Создать аккаунт в VK Рекламе, если его ещё нет.
2. Привязать аккаунт к каналу в Дзене (войти в аккаунт VK Рекламы).
3. Перейти в VK Рекламу, выбрать статьи для продвижения и запустить кампанию.

Как привязать аккаунт VK Рекламы к каналу в Дзене

Если нажать «Войти», то откроется страница входа в VK Рекламу. После входа вы автоматически вернетесь сюда — и аккаунт уже будет привязан.

Войти в VK Рекламу

Рекламодателям

Вы можете продвигать свои публикации в Дзене и отслеживать статистику через VK Рекламу. Для этого нужно:

1. Создать аккаунт в VK Рекламе, если его ещё нет.
2. Привязать аккаунт к каналу в Дзене (войти в аккаунт VK Рекламы).
3. Перейти в VK Рекламу, выбрать статьи для продвижения и запустить кампанию.

Как привязать аккаунт VK Рекламы к каналу в Дзене

Если нажать «Войти», то откроется страница входа в VK Рекламу. После входа вы автоматически вернетесь сюда — и аккаунт уже будет привязан.

Войти в VK Рекламу

Полезные материалы

Лендинг Промо в Дзене

Инструкция по настройке рекламной кампании

Брендам о Дзене: ведение канала и работа с блогерами

Справка

Продвижение в Дзене

Требования к продвижению

Как подключить скрипты

По всем вопросам

Обратитесь в службу поддержки в разделе «Дзен»

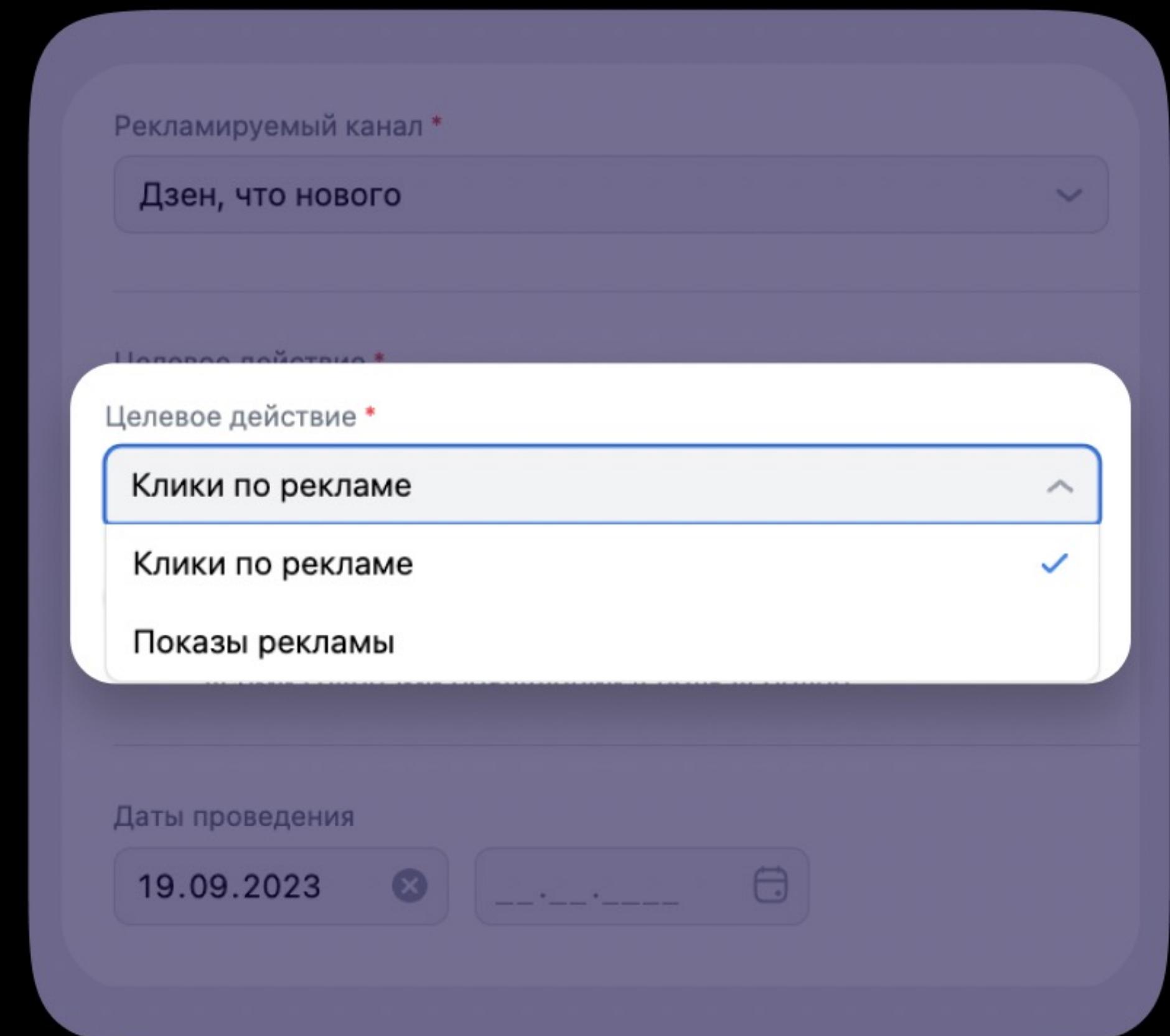
Шаг 2

Дзен

VK Реклама

Запуск

- Выберите объект продвижения «Дзен»
- Выберите канал и целевое действие



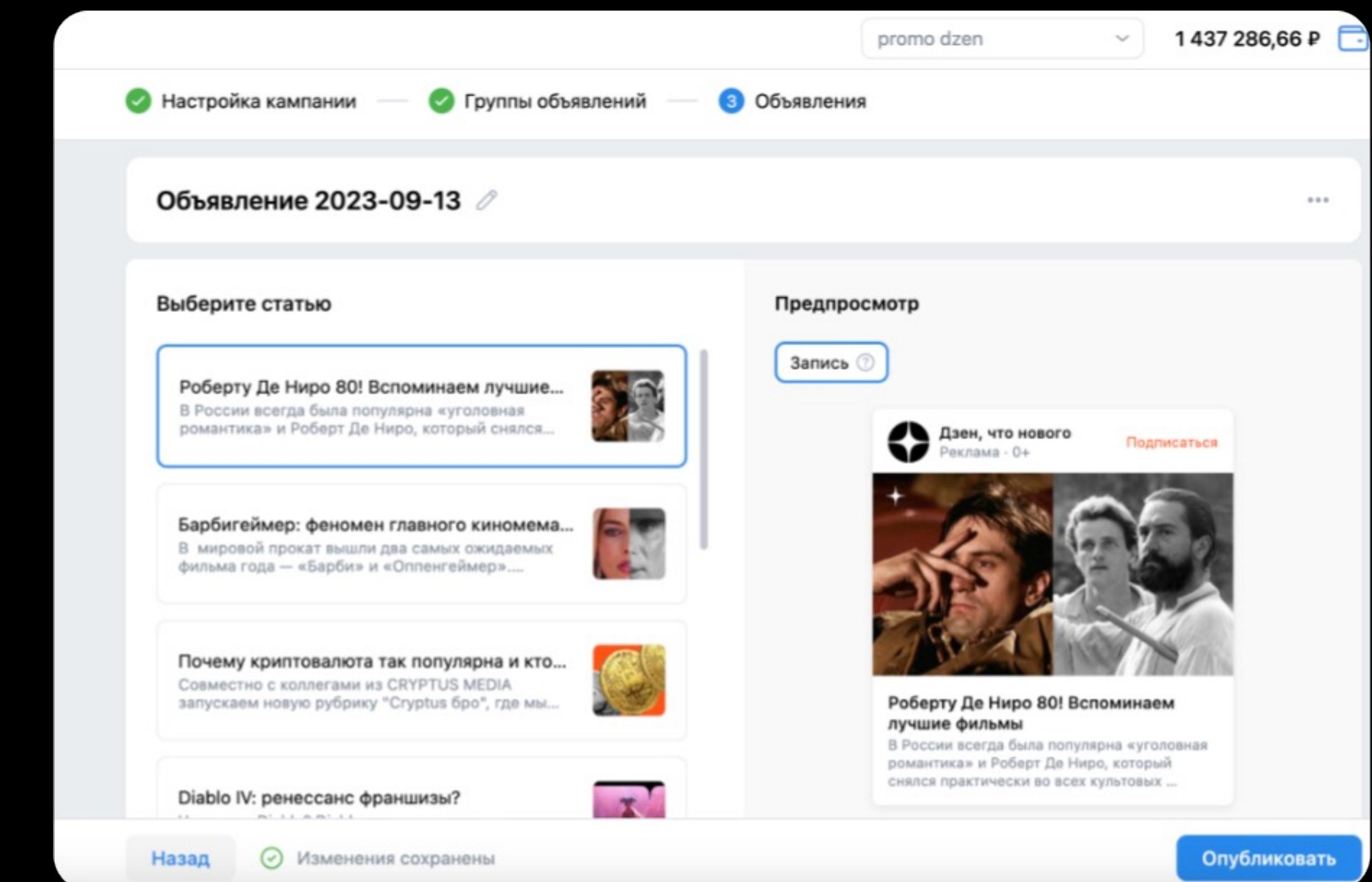
Шаг 2

Дзен

VK Реклама

Запуск

- Настройте аудиторию (географию, пол, возраст)
- Выберите продвигаемую статью

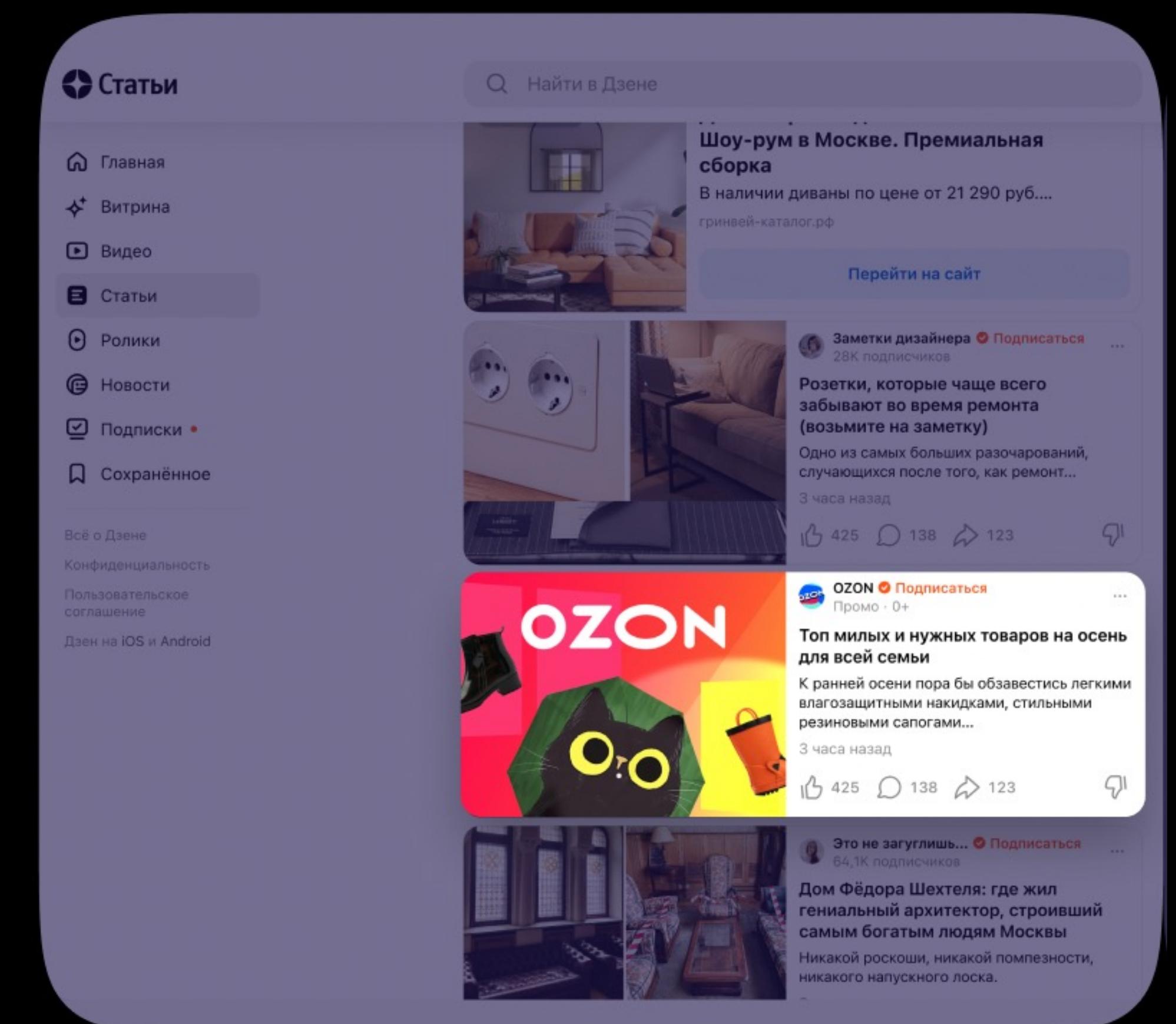


Шаг 3

Дзен

VK Реклама

Запуск



- После нажатия кнопки «Опубликовать» – статья начнет показываться в Дзене
- Статистику смотрите в кабинете VK Рекламы

Инструкция для запуска

[Инструкция](#) по работе с
Промо в Дзене



Как работать с материалами?

Привлекайте внимание



Яркая обложка

Пользователь в ленте среди других карточек контента должен заметить именно вашу



Цепляющий заголовок

Из заголовка должно быть понятно, о чем ваша статья. Но не желтите)



Привлекающий внимание текст

Начало должно зацепить пользователя, чтобы он захотел остаться с вами, кликнуть и читать статью

Удерживайте внимание



Полезная составляющая

Расскажите, чем может быть полезен товар или услуга, как помогает решить проблему пользователя



Точная тематика

Не пытайтесь зацепить всех пользователей — вовлекайте тех, кто может заинтересоваться вами



Заметный СТА

Покажите пользователю ваш товар и заинтересуйте его, показав его преимущества

С чего начать

Стратегия
продвижения



Выбирайте исходя из вашей цели:
«Показы рекламы» для нового спроса или «Клики по рекламе»
для существующего

Количество
статей



5 материалов с разным форматом подачи (от чек-листа до
обзора)

Бюджет
кампании



Рекомендуемый бюджет на статью: от 30 000

Чек-лист для запуска

- 1 Проверьте связку канала в Дзене и кабинета в VK Рекламе
- 2 Перейдите в VK Рекламу и выберите канал для продвижения
- 3 Убедитесь, что статьи соответствуют правилам Дзена и опубликованы более 2x часов назад
- 4 Выберите стратегию продвижения по целевому действию (показы рекламы или клики по рекламе)
- 5 Установите стратегию минимальной или предельной цены по выбранной модели и задайте период кампании
- 6 Настройте таргетинги и время показа объявления
- 7 Выберете статью, которая привлекает внимание и содержит все необходимые UTM-ссылки
- 8 Запустите рекламную кампанию
- 9 Убедитесь, что рекламное объявление одобрено модерацией VK Рекламы
- 10 Приготовьтесь анализировать первую результативность кампании спустя сутки

Всё о Промо в Дзене

[Лэндинг](#) о
Промо в Дзене





Остались вопросы?

Напишите на adv@dzen.ru